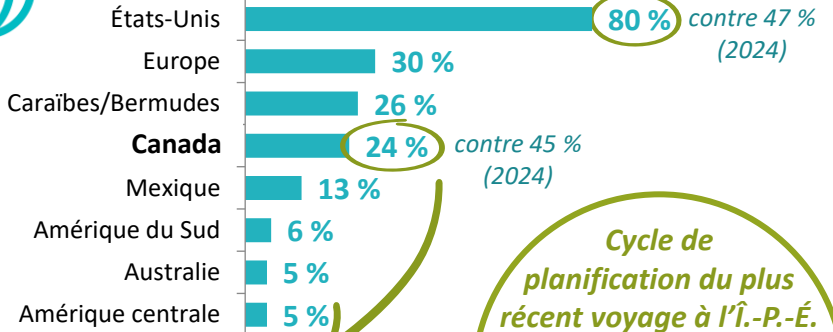


## Activité de voyage récente

En moyenne, les voyageurs américains ont fait **5** voyages hors de leur État au cours des dernières années.

**22 %** des voyageurs américains se souviennent avoir vu, au cours de la dernière année, de la publicité ou des promotions de voyage pour l'Île-du-Prince-Édouard

## Principales destinations touristiques de ces dernières années



**10 %** des voyageurs ayant récemment visité le Canada se sont rendus à l'Île-du-Prince-Édouard (États du centre du littoral de l'atlantique: 11 % contre Nouvelle-Angleterre: 7 %)

**Cycle de planification du plus récent voyage à l'Î.-P.-É.**

- 60 % ont mis plus de 4 mois à planifier leur voyage à l'Î.-P.-É. trip
- 58 % ont réservé jusqu'à 3 mois à l'avance

## Connaissance & Familiarité

**48 %** des voyageurs américains connaissent l'Î.-P.-É.

Parmi les personnes au courant, **55 %** sont *familiales* avec ce qu'il y a à voir et à faire sur l'île.

## Considérations sur les voyages futurs

**24 %** des voyageurs américains « *planifient activement* » un voyage au **Canada** (contre 42 % en 2024)

**70 %** des voyageurs américains envisagent de se rendre dans **au moins une** province du Canada atlantique au cours des deux prochaines années (contre 79 % en 2024)

**54 %** envisageraient de voyager à l'Île-du-Prince-Édouard au cours des 2 prochaines années

**% susceptibles de visiter Î.-P.-É. dans le cadre de vacances au Canada**  
Parmi les personnes ouvertes à faire un voyage au Canada

**81 %** trouvent qu'il est important d'avoir la possibilité *de voler directement lorsqu'ils envisagent des vacances dans les provinces de l'Atlantique*

**13 %**

## Profil des visiteurs de l'Î.-P.-É. (2 à 3 dernières années)

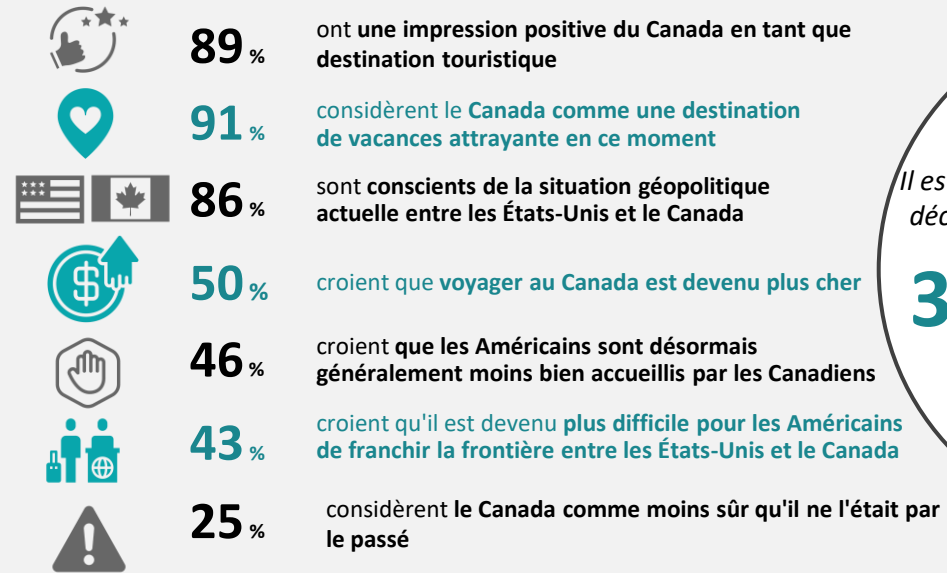
(n=47)\*

Nombre moyen de voyages effectués (toutes destinations)	7,6	Sexe	
% ayant récemment voyagé dans d'autres prov. de l'Atl.		Hommes	58 %
		Femmes	42 %
* petite taille d'échantillon.		Âge	
		N.-É.	50 %
		T.-N.-L.	25 %
		N.-B.	24 %
		18-34 ans	32 %
		35-54 ans	46 %
		55-75 ans	22 %

**Principaux facteurs de motivation pour visiter l'Î.-P.-É.**



**Perceptions des voyages entre les États-Unis et le Canada et de la situation géopolitique**



**Relations actuelles entre les États-Unis et le Canada**

*Il est tout aussi probable qu'elles soient décrites comme positive que négative*



*Bien que les perceptions soient plus négatives en Nouvelle-Angleterre (24 % contre 37 %)*

**Principales considérations**

1. Les habitudes de voyage des Américains ont changé, du moins à court terme.
2. La crainte de ne pas se sentir le bienvenu ainsi que les enjeux de sécurité, de passage de la frontière et des coûts pourraient continuer à faire diminuer les voyages au Canada et au Canada atlantique
3. Malgré les effets sur les voyages et les préoccupations liées aux voyages à court terme, il existe une très bonne occasion de maintenir la visibilité auprès des voyageurs américains et de faire garder les destinations canadiennes à l'esprit de ces voyageurs.
4. L'accès à la région par transport aérien est essentiel.

*Ce projet a été rendu possible grâce au financement accordé dans le cadre de l'Entente sur le tourisme dans la région de l'Atlantique (ETRA). L'ETRA est une initiative panatlantique composée de neuf membres, soit l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre associations de l'industrie touristique du Canada atlantique et les quatre ministères provinciaux responsables du tourisme.*