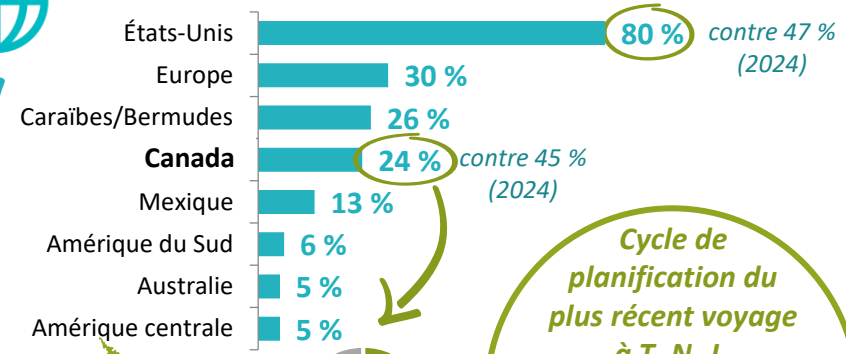


## Activité de voyage récente

En moyenne, les voyageurs américains ont fait **5** voyages hors de leur État au cours des dernières années



## Principales destinations touristiques de ces dernières années



**Cycle de planification du plus récent voyage à T.-N.-L.**  
65 % ont pris 4 mois ou plus pour planifier leur voyage à T.-N.-L.  
58 % ont réservé jusqu'à 3 mois à l'avance

Parmi ceux qui ont récemment visité le Canada, se sont rendus au **Terre-Neuve-et-Labrador** (États du centre du littoral de l'atlantique: 8 % contre Nouvelle-Angleterre: 4 %)



**15 %** des voyageurs américains se souviennent avoir vu, au cours de la dernière année, de la publicité ou des promotions de voyage pour le **Terre-Neuve-et-Labrador**

## Profil des visiteurs potentiels de T.-N.-L. (susceptibles de voyager au cours des 2 prochaines années) (n=182)



<b>Nombre moyen de voyages récents effectués (toutes destinations)</b>	6,4	<b>Sexe</b>	
<b>% ayant récemment voyagé dans d'autres prov. de l'Atl.</b>		Hommes	58 %
N.-É.	56 %	Femmes	42 %
Î.-P.-É.	40 %	<b>Âge</b>	
N.-B.	25 %	18-34 ans	23 %
		35-54 ans	40 %
		55-75 ans	37 %

## Connaissance & Familiarité

N.-É.	N.-B.	Î.-P.-É.	T.-N.-L.
Connaissance	Connaissance	Connaissance	Connaissance
61 %	49 %	48 %	44 %
Parmi celles et ceux qui connaissent cette province, quel % est familier avec les attraits et les activités qu'elle offre ?			
familiarité	familiarité	familiarité	familiarité
65 %	48 %	55 %	49 %

## Considérations sur les voyages futurs

**24 %** des voyageurs américains « planifient activement » un voyage au **Canada** (contre 42 % en 2024)



**70 %** des voyageurs américains envisagent de se rendre dans **au moins une** province du Canada atlantique au cours des deux prochaines années (contre 79 % en 2024)

**46 %** envisageraient de voyager à **T.-N.-L.** au cours des 2 prochaines années.

**% susceptibles de visiter T.-N.-L. dans le cadre de vacances au Canada**  
Parmi les personnes ouvertes à faire un voyage au Canada

**81 %** trouvent qu'il est important d'avoir la possibilité **de voler directement lorsqu'ils envisagent des vacances dans les provinces de l'Atlantique**








**9 %**

**Principaux facteurs de motivation pour visiter la T.-N.-L.**

-  **54 %** Possibilité de se détendre et de relaxer dans des espaces ouverts et peu fréquentés
-  **53 %** Observer des baleines, des macareux et d'autres espèces marines lors d'excursions sur la terre ferme ou en bateau
-  **53 %** Visite de charmantes villes côtières et de villages de pêcheurs
-  **50 %** Expériences culinaires uniques
-  **46 %** Visite d'une variété de sites riches en histoire et en culture
-  **45 %** Observation des 'icebergs lors d'excursions sur la terre ferme et en bateau
-  **39 %** Visite des sites du patrimoine mondial de l'UNESCO
-  **37 %** Excellentes possibilités de randonnée pédestre et de marche en sentier
-  **33 %** Rencontre des habitants chaleureux et authentiques
-  **29 %** Occasion de vivre des expériences liées à la culture autochtone
-  **18 %** Voir la comédie musicale Come From Away à Gander, sur le lieu et avec les personnes qui ont inspiré la pièce

**62 %**  
Considérez la comédie musicale Come From Away, présentée à Gander, comme une raison principale ou secondaire de visiter T.-N.-L.


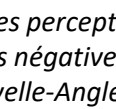
**Perceptions des voyages entre les États-Unis et le Canada et de la situation géopolitique**

-  **89 %** ont une impression positive du Canada en tant que destination touristique
-  **91 %** considèrent le Canada comme une destination de vacances attrayante en ce moment
-  **86 %** sont conscients de la situation géopolitique actuelle entre les États-Unis et le Canada
-  **50 %** croient que voyager au Canada est devenu plus cher
-  **46 %** croient que les Américains sont désormais généralement moins bien accueillis par les Canadiens
-  **43 %** croient qu'il est devenu plus difficile pour les Américains de franchir la frontière entre les États-Unis et le Canada
-  **25 %** considèrent le Canada comme moins sûr qu'il ne l'était par le passé



**Relations actuelles entre les États-Unis et le Canada**

Il est tout aussi probable qu'elles soient décrites comme positive que négative

**30 %**  **32 %** 

Bien que les perceptions soient plus négatives en Nouvelle-Angleterre (24 % contre 37 %)

**Principales considérations**

1. Les habitudes de voyage des Américains ont changé, du moins à court terme.
2. La crainte de ne pas se sentir le bienvenu ainsi que les enjeux de sécurité, de passage de la frontière et des coûts pourraient continuer à faire diminuer les voyages au Canada et au Canada atlantique
3. Malgré les effets sur les voyages et les préoccupations liées aux voyages à court terme, il existe une très bonne occasion de maintenir la visibilité auprès des voyageurs américains et de faire garder les destinations canadiennes à l'esprit de ces voyageurs.
4. L'accès à la région par transport aérien est essentiel.

Ce projet a été rendu possible grâce au financement accordé dans le cadre de l'Entente sur le tourisme dans la région de l'Atlantique (ETRA). L'ETRA est une initiative panatlantique composée de neuf membres, soit l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre associations de l'industrie touristique du Canada atlantique et les quatre ministères provinciaux responsables du tourisme.