

Activité de voyage récente



En moyenne, les voyageurs américains ont fait **5** voyages hors de leur État au cours des dernières années.

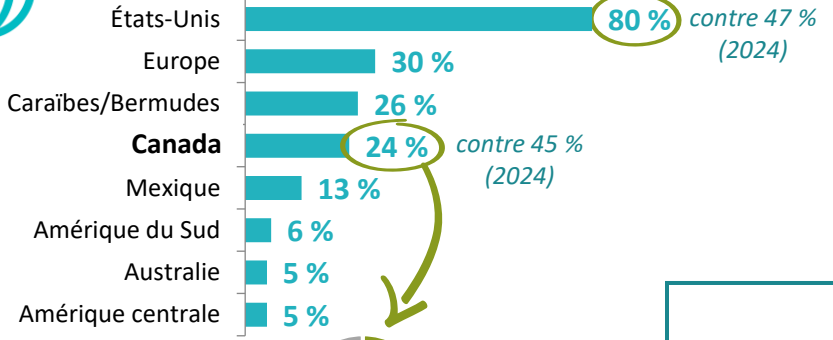


17 %

des voyageurs américains se souviennent avoir vu, au cours de la dernière année, de la publicité ou des promotions de voyage pour le **Nouveau-Brunswick**



Principales destinations touristiques de ces dernières années



Parmi ceux qui ont récemment visité le Canada, (8%) se sont rendus au **Nouveau-Brunswick** (États du centre du littoral de l'atlantique: 8 % contre Nouvelle-Angleterre: 10 %)

Connaissance & Familiarité

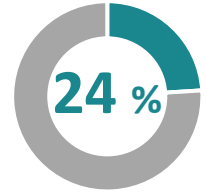


49 % des voyageurs américains **connaissent** le N.-B.

Parmi les personnes **au courant**, **48 %** sont **familières** avec ce qu'il y a à voir et à faire dans la province.



Considérations sur les voyages futurs



des voyageurs américains « **planifient activement** » un voyage au **Canada** (contre 42 % en 2024)



70 %

des voyageurs américains envisagent de se rendre dans **au moins une** province du Canada atlantique au cours des deux prochaines années (contre 79 % en 2024)

46 %

des voyageurs américains envisageraient un voyage au **Nouveau-Brunswick** dans les 2 prochaines années.

Profil des visiteurs du N.-B. (2 à 3 dernières années)

(n=47)*



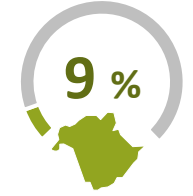
Nombre moyen de voyages effectués (toutes destinations)	6,6	Sexe	
% ayant récemment voyagé dans d'autres prov. de l'Atl.		Hommes	67 %
		Femmes	33 %
N.-É.		50 %	Âge
Î.-P.-É.	28 %	18-34 ans	34 %
T.-N.-L.	25 %	35-54 ans	30 %
		55-75 ans	37 %

* petite taille d'échantillon.

81 %

trouvent qu'il est important d'avoir la possibilité de **voler directement** lorsqu'ils envisagent des vacances dans les provinces de l'Atlantique

% susceptibles de visiter N.-B. dans le cadre de vacances au Canada
Parmi les personnes ouvertes à faire un voyage au Canada










Principaux facteurs de motivation pour visiter le N.-B.

-  **58 %** Routes côtières panoramiques et paysages naturels emblématiques
-  **54 %** Fait de ralentir et de profiter d'un changement de rythme rafraîchissant
-  **49 %** Découverte de petites villes dynamiques entourées de nature
-  **48 %** Dégustation de fruits de mer frais d'origine locale et de la cuisine du littoral
-  **40 %** Explorer les rivières, les lacs et les cours d'eau pour des aventures aquatiques
-  **38 %** Plages d'eau salée la plus chaude au nord de la Virginie
-  **36 %** Découverte des boissons artisanales de la province
-  **30 %** Découverte de la culture acadienne, autochtone et maritime authentique
-  **28 %** Exploration des sentiers de vélo de montagne de classe mondiale
-  **19 %** Exploration des sentiers de vélo de montagne de classe mondiale
-  **18 %** Option de jouer sur des terrains de golf pittoresques sur la côte et à la campagne


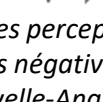
Perceptions des voyages entre les États-Unis et le Canada et de la situation géopolitique



-  **89 %** ont une impression positive du Canada en tant que destination touristique
-  **91 %** considèrent le Canada comme une destination de vacances attrayante en ce moment
-  **86 %** sont conscients de la situation géopolitique actuelle entre les États-Unis et le Canada
-  **50 %** croient que voyager au Canada est devenu plus cher
-  **46 %** croient que les Américains sont désormais généralement moins bien accueillis par les Canadiens
-  **43 %** croient qu'il est devenu plus difficile pour les Américains de franchir la frontière entre les États-Unis et le Canada
-  **25 %** considèrent le Canada comme moins sûr qu'il ne l'était par le passé

Relations actuelles entre les États-Unis et le Canada

Il est tout aussi probable qu'elles soient décrites comme positive que négative

30 %  **32 %** 

Bien que les perceptions soient plus négatives en Nouvelle-Angleterre (24 % contre 37 %)

Principales considérations

1. Les habitudes de voyage des Américains ont changé, du moins à court terme.
2. La crainte de ne pas se sentir le bienvenu ainsi que les enjeux de sécurité, de passage de la frontière et des coûts pourraient continuer à faire diminuer les voyages au Canada et au Canada atlantique
3. Malgré les effets sur les voyages et les préoccupations liées aux voyages à court terme, il existe une très bonne occasion de maintenir la visibilité auprès des voyageurs américains et de faire garder les destinations canadiennes à l'esprit de ces voyageurs.
4. L'accès à la région par transport aérien est essentiel.

Ce projet a été rendu possible grâce au financement accordé dans le cadre de l'Entente sur le tourisme dans la région de l'Atlantique (ETRA). L'ETRA est une initiative panatlantique composée de neuf membres, soit l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre associations de l'industrie touristique du Canada atlantique et les quatre ministères provinciaux responsables du tourisme.