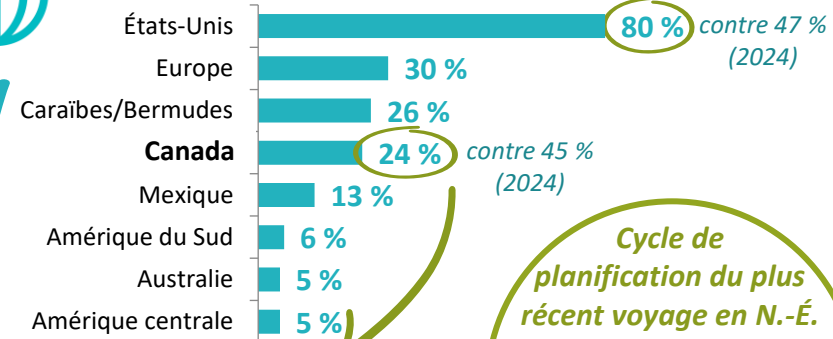


### Activité de voyage récente

En moyenne, les voyageurs américains ont fait **5** voyages hors de leur État au cours des dernières années.



### Principales destinations touristiques de ces dernières années



**Cycle de planification du plus récent voyage en N.-É.**

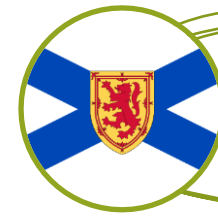
- 59 % ont mis plus de 4 mois à planifier leur voyage en N.-É.
- 61 % ont réservé jusqu'à 3 mois à l'avance.

Parmi ceux qui ont récemment visité le Canada, se sont rendus en **Nouvelle-Écosse** (États du centre du littoral de l'atlantique: 15 % contre Nouvelle-Angleterre: 23 %)



**29 %** des voyageurs américains se souviennent avoir vu, au cours de la dernière année, de la publicité ou des promotions de voyage pour la **Nouvelle-Écosse**

### Connaissance & Familiarité

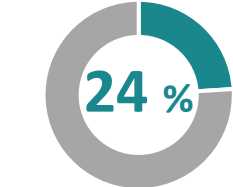


**61 %** des voyageurs américains **connaissent** la N.-É.

Parmi les personnes **au courant**, **65 %** sont **familières** avec ce qu'il y a à voir et à faire dans la province.



### Considérations sur les voyages futurs



**70 %** des voyageurs américains envisagent de se rendre dans **au moins** une province du Canada atlantique au cours des deux prochaines années (contre 79 % en 2024)

**59 %** envisageraient de voyager en **Nouvelle-Écosse** au cours des 2 prochaines années.

**% susceptibles de visiter N.-É. dans le cadre de vacances au Canada**  
Parmi les personnes ouvertes à faire un voyage au Canada

**81 %** trouvent qu'il est important d'avoir la possibilité **de voler directement lorsqu'ils envisagent des vacances dans les provinces de l'Atlantique**



### Profil des visiteurs de la N.-É. (2 à 3 dernières années)

(n=101)



Nombre moyen de voyages effectués (toutes destinations)	7,0	Sexe							
% ayant récemment voyagé dans d'autres prov. de l'Atl.	<table border="1"> <tr><td>Î.-P.-É.</td><td>29 %</td></tr> <tr><td>T.-N.-L.</td><td>26 %</td></tr> <tr><td>N.-B.</td><td>25 %</td></tr> </table>	Î.-P.-É.	29 %	T.-N.-L.	26 %	N.-B.	25 %	Hommes	63 %
		Î.-P.-É.	29 %						
T.-N.-L.	26 %								
N.-B.	25 %								
		Femmes	37 %						
		Âge							
		18-34 ans	37 %						
		35-54 ans	28 %						
		55-75 ans	34 %						






**Principaux facteurs de motivation pour visiter la N.-É.**

-  **46 %** Observer les merveilles de la faune dans leur habitat naturel (p.ex. plongée avec les requins, chevaux sauvages de l'Île de Sable)
-  **39 %** S'immerger dans le folklore, les légendes et les mythes locaux sur des sites historiques uniques de la Nouvelle-Écosse
-  **38 %** Séjourner dans un dôme géodesique et profiter d'un mélange unique de luxe, de confort et d'aventure
-  **35 %** Vivre des aventures guidées exclusives avec des gérants d'ici (p. ex. sorties en bateau de pêche au homard, excursions guidées en kayak, circuits à vélo, expériences gourmandes)
-  **35 %** Être témoin des marées les plus hautes du monde
-  **32 %** Visiter des ateliers d'artisans locaux et s'initier au savoir-faire artisanal
-  **31 %** Visiter des vignobles, cidreries, microbrasseries et distilleries locales primées
-  **28 %** S'offrir une expérience de bien-être typiquement néo-écossaise
-  **27 %** Découvrir les cultures autochtones, afro-néo-écossaise, acadiennes et celtiques
-  **25 %** Vivre des aventures riches en adrénaline en forêt ou en mer (p. ex. tyrolienne, rafting en mascaret, surf)
-  **15 %** Jouer au golf sur des terrains de calibre mondial situés le long de spectaculaires falaises en bord de mer



**Perceptions des voyages entre les États-Unis et le Canada et de la situation géopolitique**



-  **89 %** ont une impression positive du Canada en tant que destination touristique
-  **91 %** considèrent le Canada comme une destination de vacances attrayante en ce moment
-  **86 %** sont conscients de la situation géopolitique actuelle entre les États-Unis et le Canada
-  **50 %** croient que voyager au Canada est devenu plus cher
-  **46 %** croient que les Américains sont désormais généralement moins bien accueillis par les Canadiens
-  **43 %** croient qu'il est devenu plus difficile pour les Américains de franchir la frontière entre les États-Unis et le Canada
-  **25 %** considèrent le Canada comme moins sûr qu'il ne l'était par le passé

**Relations actuelles entre les États-Unis et le Canada**

Il est tout aussi probable qu'elles soient décrites comme positive que négative

**30 %**  **32 %** 

Bien que les perceptions soient plus négatives en Nouvelle-Angleterre (24 % contre 37 %)

**Principales considérations**

1. Les habitudes de voyage des Américains ont changé, du moins à court terme.
2. La crainte de ne pas se sentir le bienvenu ainsi que les enjeux de sécurité, de passage de la frontière et des coûts pourraient continuer à faire diminuer les voyages au Canada et au Canada atlantique
3. Malgré les effets sur les voyages et les préoccupations liées aux voyages à court terme, il existe une très bonne occasion de maintenir la visibilité auprès des voyageurs américains et de faire garder les destinations canadiennes à l'esprit de ces voyageurs.
4. L'accès à la région par transport aérien est essentiel.

Ce projet a été rendu possible grâce au financement accordé dans le cadre de l'Entente sur le tourisme dans la région de l'Atlantique (ETRA). L'ETRA est une initiative panatlantique composée de neuf membres, soit l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre associations de l'industrie touristique du Canada atlantique et les quatre ministères provinciaux responsables du tourisme.